

日本国内で効果抜群のノベルティ



第72回
東京インターナショナル・
ギフト・ショー秋2011
新製品コンテスト

「審査員特別賞」
受賞

Rain marker®

レインマーカー
(名入れ用RainPop)
原寸大

雨の日をハッピーに。

そんな発想から生まれた、傘専用アクセサリ「レインポップ」。

2011年2月の発売以来、多くのメディアにも露出し、10万個を売り上げたヒット商品。

そのノベルティ仕様が「レインマーカー」です。

ノベルティとして
選ばれる理由

今お配りのノベルティは本当に喜ばれていますか？ 戦略ターゲットにちゃんと使ってもらえていますか？
レインマーカーはもらって嬉しい、そして使える最強のノベルティです。

選ばれる理由1:日本の降雨確率は30%。1年の1/3が雨です。 ※総務省統計局「社会・人口統計体系」調べ

選ばれる理由2:日本は世界でも屈指の「傘大国」。国内年間消費量は約1億3,000万本です。



Point!

滑らないから、どこでも置ける!!

レジカウンターやトイレなど、場所を選ばずどこでもピタッと置けるので、滑り落ちてイライラすることがありません。



Point!

いつもの傘が、キュートに変身!!

カラーヴァリエーション豊富な「レインポップ」。
お気に入りの色を付けて、オリジナル傘の出来上がり!



Point!

自分の傘が、一目でわかる!!

飲食店やコンビニで自分の傘が分からなくなったり、誰かに間違っって持っていかれたり、そんなトラブルの心配がいりません。

メディアにも大きく注目されました。



2011年6月6日放送 NHK「おはよう日本」

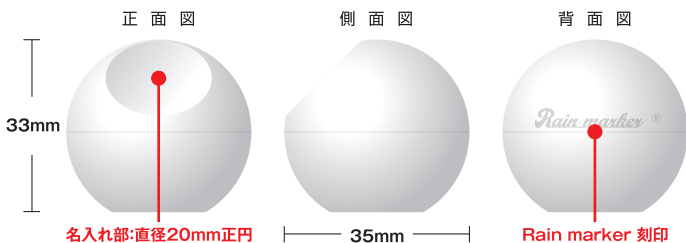
- 6/6放送 NTV「Oha4ニュースライブ」
- 6/15放送 EX「やじうまテレビ」
- 6/14放送 NTV「ミヤネ屋」
- 6/16放送 FBS「めんたいワイド」
- 6/17放送 NTV「ヒルナンデス」



2011年3月10日付 朝日新聞(夕刊)

- 2/12付 雑誌CUTiE
- 3/2付 日経MJ
- 3/5付 雑誌GoodsPress
- 4/6付 読売新聞
- 4/30付 雑誌サンキュ!
- 6/18付 東京新聞 他

仕様



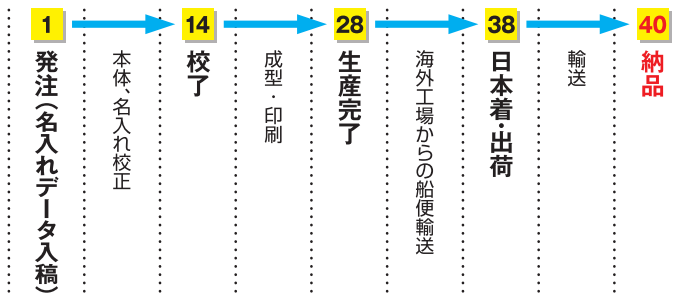
●本体の色、名入れ色、は自由に指定できます。 ※色、色数は、指定不可能な場合があります。

Rain marker®/レインマーカー®(傘用アクセサリ) D-PAT-P

○材質:TPR ○サイズ:W35×D35×H33mm ○重量:約22g ○Made in China
※RainPop®およびレインポップ®, Rain marker®およびレインマーカー®は、カゴメディア株式会社の登録商標です。

生産スケジュール

例)3,000個の場合 → 発注から約40日で納品



※デザイン(名入れデータ)制作期間は含みません。

※生産数、土日、祝日、年末年始などにより変動しますので、随時お問い合わせください。

代理店名



製造販売元:カゴメディア株式会社 rain-pop.com